

Regulamin konkursu

Studencki mówca roku

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Studencki mówca roku (zwane dalej: „konkursem”) jest wydarzeniem organizowanym dla studentów wszystkich polskich uczelni wyższych (zwanego dalej: „Uczestnikami”).
2. Uprawniona do udziału w konkursie jest każda osoba posiadająca status studenta, bez względu na wiek i rok studiów.
3. Organizatorem konkursu jest Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego (zwany dalej: „Organizatorem”), współorganizatorem zaś, Parlament Studentów Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem głównym konkursu jest wyłonienie najlepszego mówcy, wybranego z grona polskich studentów zgłoszonych do konkursu.
5. Konkurs realizowany jest w formie online na zasadach określonych przez Organizatora.
6. Konkurs, z uwzględnieniem wszystkich etapów, trwa od 3 marca 2021 roku do 30 marca 2021 roku. Organizator, z uzasadnionych przyczyn, zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych etapów, bądź zgłoszeń.
7. Wszelkie ogólnodostępne informacje związane z konkursem udostępniane będą przez Organizatora na stronie internetowej *samorzad.uni.opole.pl*

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy student polskiej uczelni wyższej.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej oraz przesłanie we wskazanym przez organizatora terminie maksymalnie 2 minutowego nagrania filmu z wypowiedzią na temat „*O wolności słowa - czy można powiedzieć wszystko na uczelni wyższej*”.
3. Uczestnicy są zobowiązani do wypełniania formularzy ewaluacyjnych, które pozwolą organizatorem zmierzyć efekty realizacji projektu.
4. Warunkiem kontynuacji udziału w konkursie w kolejnych jego etapach jest postępowanie zgodnie z poleceniami organizatora wynikającymi z harmonogramu konkursu, publikowanymi na stronie internetowej *samorzad.uni.opole.pl* oraz przesyłanymi za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Obligatoryjnymi elementami uczestnictwa w projekcie są eliminacje wstępne konkursu. W przypadku uzyskania kwalifikacji do kolejnego etapu, należy przystąpić do dalszego procesu eliminacji.

6. Fakultatywnym elementem uczestnictwa w projekcie są warsztaty ze sztuki pięknego przemawiania – podczas wydarzenia „COOLtura to nie bzdura”
7. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - 1) Imię i nazwisko Uczestnika,
 - 2) Numer kontaktowy Uczestnika,
 - 3) Adres e-mail,
 - 4) Nazwę Uczelni Uczestnika,
 - 5) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub nie spełnia warunków uczestnictwa w określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Uczestnik uprawniony jest do rezygnacji z wzięcia udziału w konkursie. W tym celu powinien wysłać wiadomość e-mail do Organizatora na adres: samorzad@uni.opole.pl

§ 3. Zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się w języku polskim oraz angielskim, dotyczy to zarówno nadsyłanych filmów z przemówieniami, jak i komunikacji z organizatorami.
2. Decyzję organizatora oraz jury w miejscach gdzie wskazuje to regulamin są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
3. Konkurs odbywa się w dwóch etapach: eliminacji wstępnych oraz finału.
4. Dokonywania rejestracji oraz przesyłania filmów uprawniających do udziału w eliminacjach regionalnych należy dokonywać w dniach od 3 marca 2021 roku od godziny 10:00 do 30 marca 2021 roku do godziny 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia wskazanego terminu.
5. Film uprawniający do udziału w eliminacjach regionalnych powinien trwać nie dłużej niż dwie minuty.
6. W przypadku otrzymania więcej niż 20 zgłoszeń w odniesieniu do eliminacji wstępnych, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania wstępnej selekcji zgłoszeń. Uczestnicy otrzymają po zakończeniu zgłoszeń, a przed terminem pierwszych eliminacji wstępnych potwierdzenie uczestnictwa w nich, bądź odmowie zakwalifikowania.
7. Jury, większością głosów, zdecyduje o zakwalifikowaniu maksymalnie 10 uczestników z eliminacji wstępnych do finału konkursu. Jury przy swojej ocenie będzie brać pod uwagę najważniejsze elementy charakteryzujące skutecznego mówcę.

8. W skład jury wchodzi:
 - Dwóch przedstawicieli Uniwersytetu Opolskiego
 - Przedstawiciel Fundacji Rozwoju Młodych liderów
 - Przedstawiciel Parlamentu Studentów RP
 - Przedstawiciel Miasta Opole
9. Zakwalifikowani do finału uczestnicy są zobowiązani do przesłania filmu uprawniającego do udziału w finale na adres samorzad@uni.opole.pl do 28 marca 2021 roku do godziny 23:59.
10. Film uprawniający do udziału w finale powinien trwać nie dłużej niż trzy minuty, tematyka zostanie wskazana przez organizatora.
11. Finał konkursu w miarę możliwości technicznych będą przeprowadzane poprzez relację live, z udziałem prowadzącego, sześciu członków jury oraz poprzez publikowanie wcześniej przesłanych filmów z przemówieniami w trakcie trwania transmisji. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formatu przeprowadzenia eliminacji, zachowując przy tym formę on-line.
12. Jury, większością głosów, a w przypadku remisu głosem przewodniczącego jury, zdecyduje o wyborze 1 miejsca, 2 miejsca i 3 miejsca. Jury przy swojej ocenie będzie brać pod uwagę najważniejsze elementy charakteryzujące skutecznego mówcę.
13. Najlepszych uczestników konkursu wyłonionych w finale organizatorzy wyróżnią nagrodami rzeczowymi.

§ 4. Zgoda na wykorzystywanie wizerunku

1. Uczestnik wyraża świadomą i dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych wizerunkowych przez Organizatora do celów marketingowych i promocyjnych, w tym w szczególności do publikacji wizerunku, w postaci zdjęć z konkursu na portalu Facebook i stronie internetowej, zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) i art. 8 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.0.1231).
2. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas konkursu mogą zostać umieszczone na portalach społecznościowych Organizatora lub innej przez niego zarządzanej stronie oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii.
3. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatora z tytułu wykorzystywania ich wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Opolski
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia konkursu, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. W związku z prowadzeniem konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu oraz wizerunek.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu i lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).
7. Dane osobowe Uczestników podane w formularzu zgłoszeniowym nie będą udostępniane osobom trzecim, przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w szczególności: prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

§ 6. Przepisy końcowe

1. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania konkursu na stronie internetowej pod adresem: samorzad@uni.opole.pl
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
4. Wiążącej wykładni Regulaminu dokonuje Organizator. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem, w szczególności związane z odwołaniem konkursu, rozstrzyga Organizator.

5. W sprawach dotyczących konkursu Uczestnicy mogą kierować zapytania pod adres:
samorząd@uni.opole.pl
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.