



Parlament Studentów
Rzeczypospolitej Polskiej



SPIS TREŚCI

01-10	LOGOTYP
11	TYPOGRAFIA
12	KOLORYSTYKA
13	ELEMENTY DEKORACYJNE
14-15	STOSOWANIE ZNAKU
16-17	WERSJE DODATKOWE

01. LOGOTYP

WERSJA PODSTAWOWA

układ poziomy



Parlament Studentów
Rzeczypospolitej Polskiej

02. LOGOTYP

WERSJA PODSTAWOWA

stosunek wielkości elementów



Skala : Podstawą konstrukcji znaku jest wartość x która wyznacza wielkość napisu, oraz definiuje oddalenie logotypu od sygnetu

Sygnet : wys. $5x$, szer. $5x$
wielkość sygnetu jest wielokrotnością wartości x

03. LOGOTYP

WERSJA POZIOMA

proporcje znaku



$a = 1/3$ wartości podstawowej x

04. LOGOTYP

WERSJA PIONOWA

proporcje znaku



05. LOGOTYP

POLE OCHRONNE ZNAKU

wersja podstawowa pozioma i pionowa

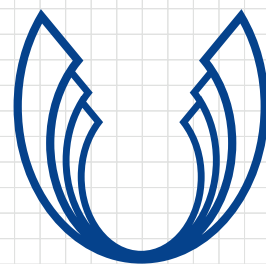


Pole ochronne znaku – rama otaczająca logo, której wyznaczenie gwarantuje zachowanie czytelności i przejrzystości logo po umieszczeniu go wśród innych znaków, elementów graficznych, czy też tekstu.

06. LOGOTYP

WERSJE SPECJALNE

poizoma 2 linie



Parlament Studentów Rzeczypospolitej Polskiej

07. LOGOTYP

WERSJE SPECJALNE

poizoma 1 linia



08. LOGOTYP

WERSJE SPECJALNE

pionowa 4 linie



09. LOGOTYP

MINIMALNY ROZMIAR

przy stosowaniu na publikacjach oraz gadżetach firmowych

01.



03.



01.



02.



03.



04.



02.



04.



10. TYPOGRAFIA

Meriweather

Regular / Sans Serif

Meriweather Sans Regular

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u v w x y z ź ż
A Ą B C Ċ D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

Meriweather Sans Bold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u v w x y z ź ż
A Ą B C Ċ D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż**

Meriweather Regular

a b c d e f g h i j k l l m n o ó p r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L Ł M N O Ó P R S T U V W X Y Z

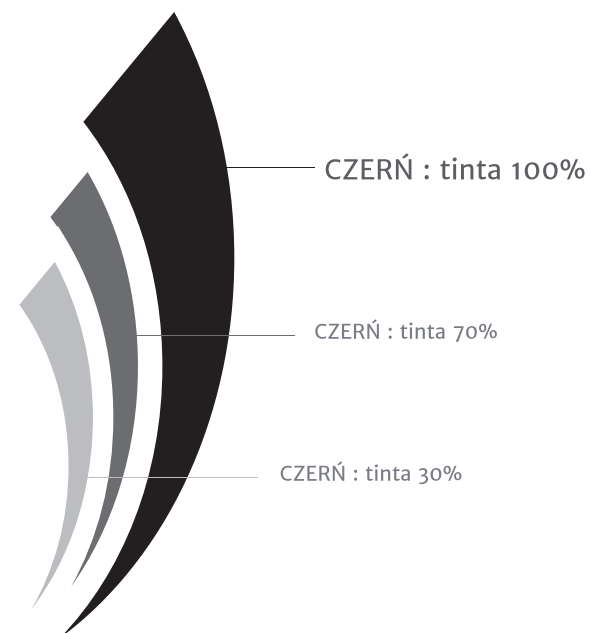
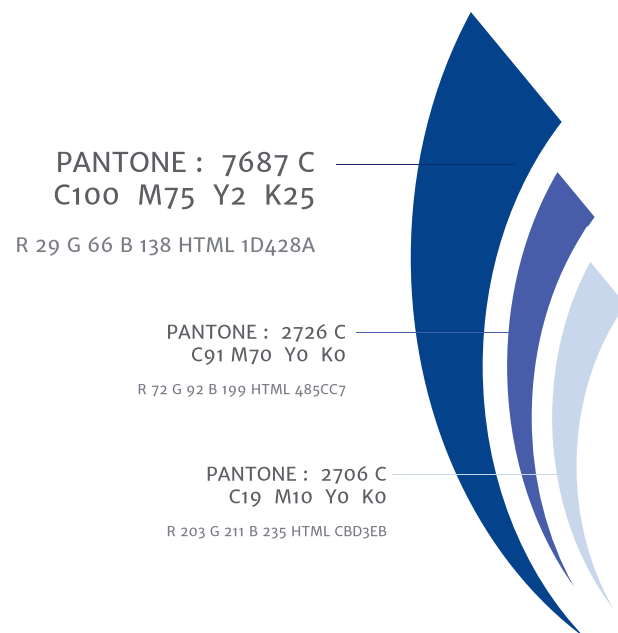


font ma szerokie zastosowanie. występuje zarówno w wersji szeryfowej i bezszeryfowej.
Posiada pełną kolekcję znaków specjalnych.

11. KOLORYSTYKA

SKALE:

PANTONE, CMYK, RGB, HTML



i Wersja kolorowa – dominuje błękit paryski jako kolory alternatywne – jaśniejsze odcienie niebieskiego.

Wersja monochromatyczna – stosować należy czerń w tincie odpowiednio 100% – 30%. Odcienie te stosowane są również do tekstów w materiałach promocyjnych i dokumentacji.

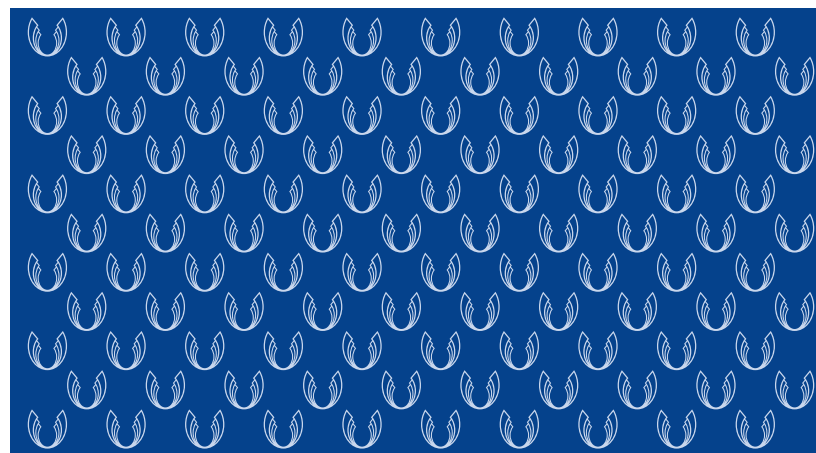
12. KOLORYSTYKA

ZESTAWIENIE KOLORYSTYCZNE



13. ELEMENTY DEKORACYJNE

ORNAMENT



i **Deseń** – znajduje zastosowanie jako ozdobne wykończenie papeterii (np. wnętrze teczki, koperty, awers papieru firmowego)

14. STOSOWANIE ZNAKU

POPRAWNE FORMY



zachowanie prawidłowych proporcji znaku
oryginalna typografia



aplikacja na fotografii – w celu poprawienia
czytelności zaleca się nałożenie apli koloru
w natężeniu < 50%



aplikacja na jednolitym tle, zachowanie
kolorystyki określonej w identyfikacji



aplikacja na transparentnej fotografii
– zaleca się sprowadzenie przenikania fotografii
do > 50%

15. STOSOWANIE ZNAKU

FORMY NIEPOPRAWNE



nieprawidłowe proporcje znaku
nierawidłowa typografia



aplikacja bezpośrednio na fotografii
nieczytelny logotyp



nieprawidłowa kolorystyka
zastosowanie gradientu



zbyt mały kontrast między tłem a logotypem

16. WERSJE DODATKOWE

STEMPEL



17. WERSJE DODATKOWE

nadruki na gadżety, odzież firmową





KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



SPIS TREŚCI

22 - 24 CZCIONKA DOPEŁNIAJĄCA

25 - 31 AKCYDENSY

32 - 36 SOCIAL MEDIA TEMPALTE

1.1 CZCIONKA PODSTAWOWA

Roboto Regular/Sans serif

Roboto Regular

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

Roboto Medium

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

Roboto Black

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

-  Roboto Family Font jest dostępna jako czcionka Personal & Commercial Use, która jest wyposażona w wielkie litery, małe litery, cyfry oraz niektóre znaki specjalne i alternatywne. Występuje w wersji bezszeryfowej. Idealnie paruje się z czcionkami Merriweather i Montserrat

1.2 CZCIONKA DOPEŁNIAJĄCA

Montserrat Regular/Sans serif

Montserrat Regular

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n ŋ o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ŋ O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

Montserrat SemiBold

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n ŋ o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ŋ O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

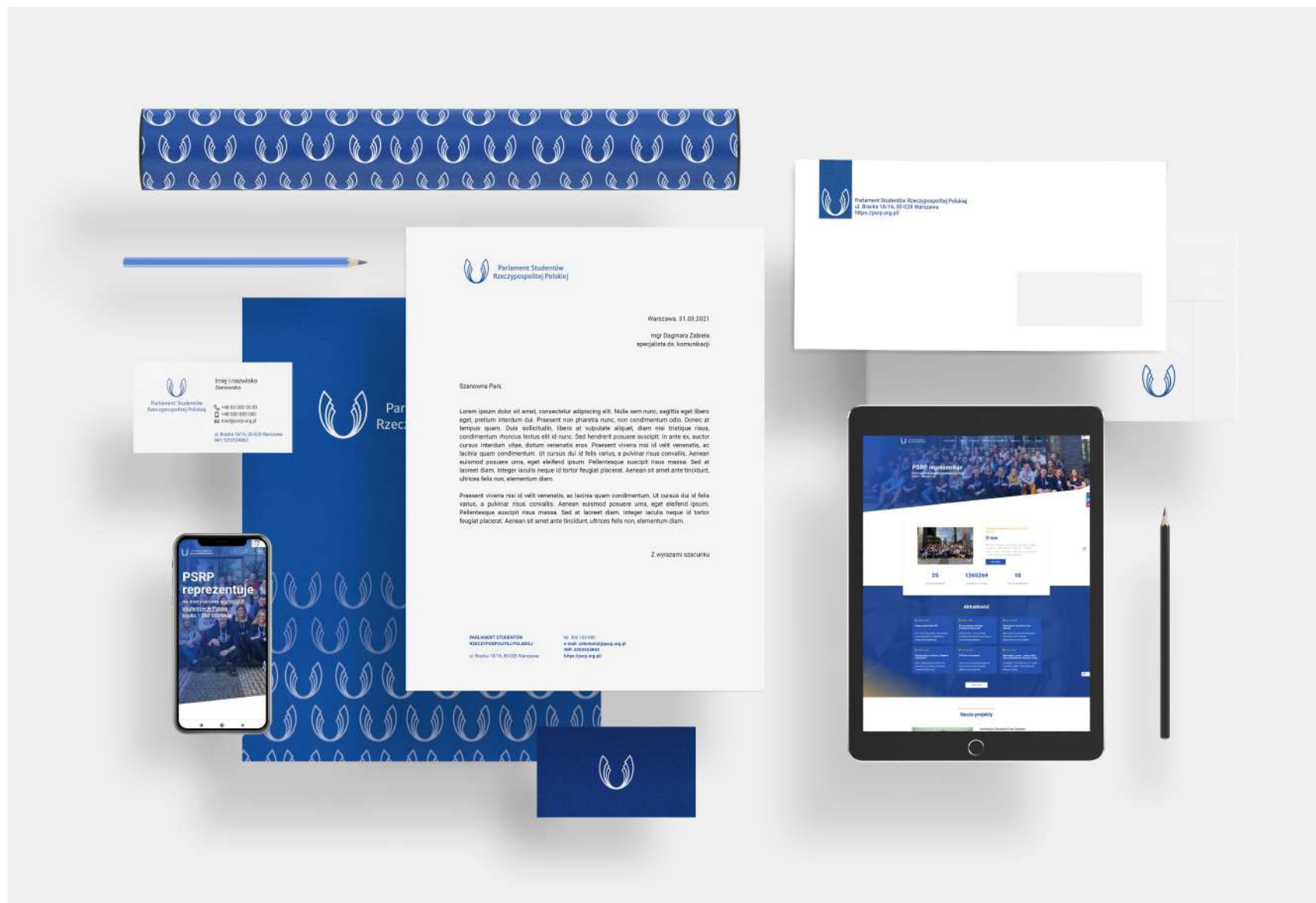
Montserrat ExtraBold

a ą b c ć d f g h i j k l ł m n ŋ o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D F G H I J K L Ł M N Ŋ O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ż

-  Montserrat Family Font jest dostępna jako czcionka Personal & Commercial Use, która jest wyposażona w wielkie litery, małe litery, cyfry oraz niektóre znaki specjalne i alternatywne. Występuje w wersji bezszeryfowej. Idealnie paruje się z czcionkami Merriweather i Roboto.

2. AKCYDENSY

Wizualizacja



2.1 AKCYDENSY

Wizytówka



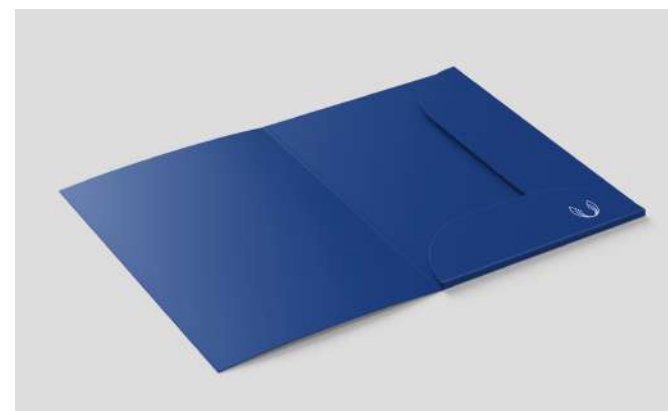
- i** Projekt wizytówki zakłada pokrycie jej folią matową lub folią soft touch oraz uszlachetnienie loga wybiórczym, błyszczącym lakierem UV.

2.2 AKCYDENSY

Teczka



- i** Projekt teczki zakłada pokrycie jej folią matową lub folią soft touch oraz uszlachetnienie loga i elementów graficznych wybiórczym, błyszczącym lakierem UV.



2.3 AKCYDENSY

Papier firmowy



i Zaprojektowano dwie wersje papieru firmowego; wersja z samym logo u góry oraz wersja z logo u góry i akcentami u dołu storny.

Warszawa, 31.03.2021

mgr Dagmara Zabiela
specjalista ds. komunikacji

Szanowna Pani,

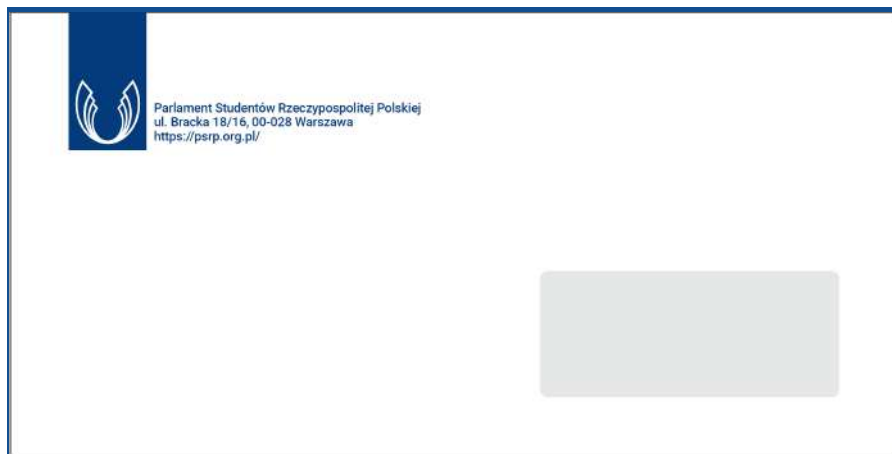
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla sem nunc, sagittis eget libero eget, pretium interdum dui. Praesent non pharetra nunc, non condimentum odio. Donec at tempus quam. Duis sollicitudin, libero at vulputate aliquet, diam nisi tristique risus, condimentum rhoncus lectus elit id nunc. Sed hendrerit posuere suscipit. In ante ex, auctor cursus interdum vitae, dictum venenatis eros. Praesent viverra nisi id velit venenatis, ac lacinia quam condimentum. Ut cursus dui id felis varius, a pulvinar risus convallis. Aenean euismod posuere urna, eget eleifend ipsum. Pellentesque suscipit risus massa. Sed at laoreet diam. Integer iaculis neque id tortor feugiat placerat. Aenean sit amet ante tincidunt, ultrices felis non, elementum diam.

Praesent viverra nisi id velit venenatis, ac lacinia quam condimentum. Ut cursus dui id felis varius, a pulvinar risus convallis. Aenean euismod posuere urna, eget eleifend ipsum. Pellentesque suscipit risus massa. Sed at laoreet diam. Integer iaculis neque id tortor feugiat placerat. Aenean sit amet ante tincidunt, ultrices felis non, elementum diam.

Z wyrazami szacunku

2.4 AKCYDENSY

Koperty DL



 Projekt kopert DL w dwóch wariantach

2.5 AKCYDENSY

Torba papierowa



- i** Projekt torby należy dostosować do wykrojnika firmy w której realizowane będzie zamówienie. Można zastosować pokrycie torby folią matową lub folią soft touch oraz uszlachetnienie loga i elementów graficznych wybiórczym, błyszczącym lakierem UV.

2.6 AKCYDENSY

Gadżety reklamowe



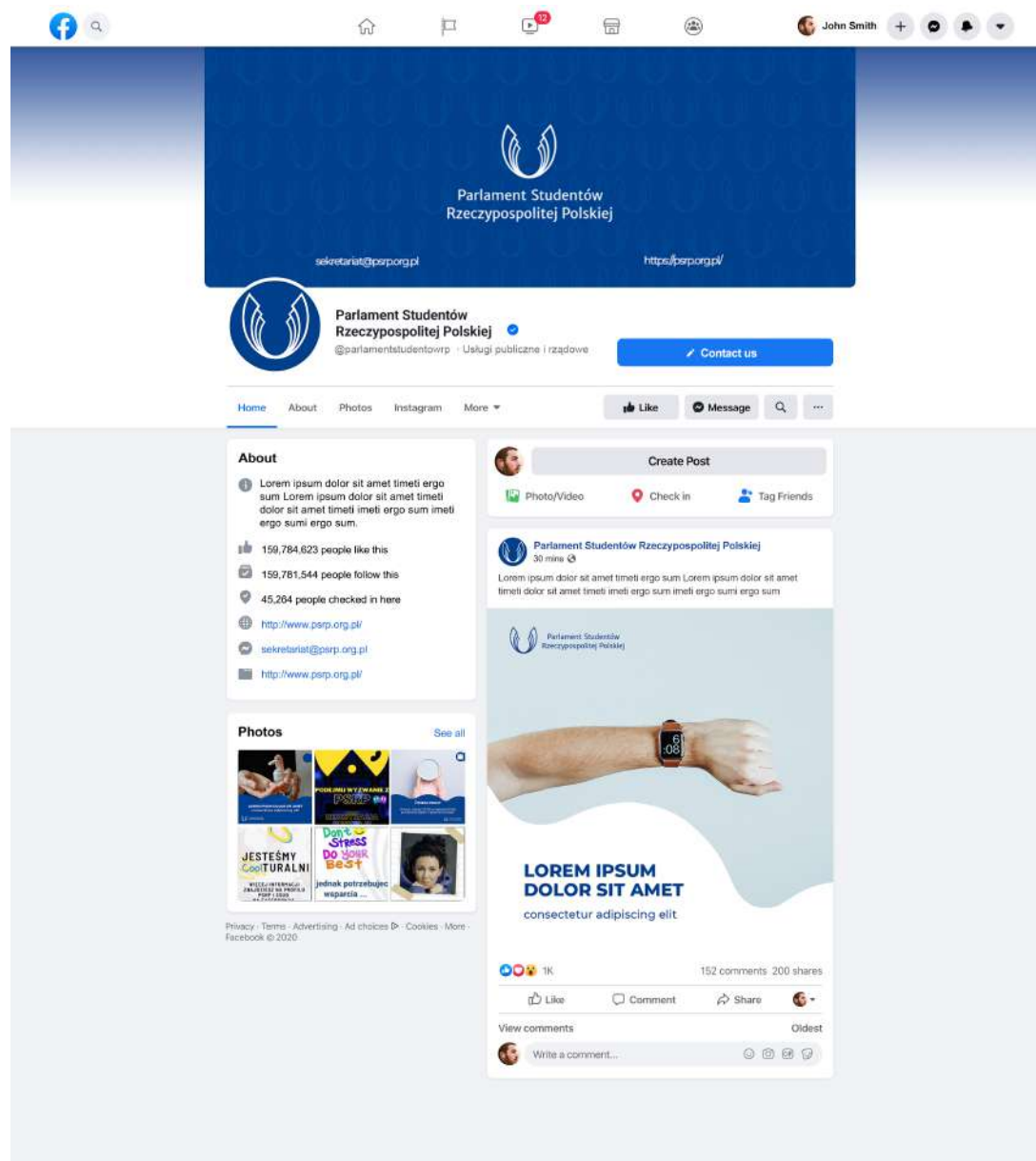
i Wizualizacje wybranych gadżetów reklamowych.



3. SOCIAL MEDIA TEMPALTE

3.1 SOCIAL MEDIA TEMPLATE

Facebook



i Wizualizacja profilu PSRP na FB.
Ujednolicenie zdjęcia
w tle i miniaturki.

3. 2 SOCIAL MEDIA TEMPLATE

Facebook – posty



i Proponowane warianty postów;
Post poziomych
1200x900px
Post kwadratowy
1080x1080px

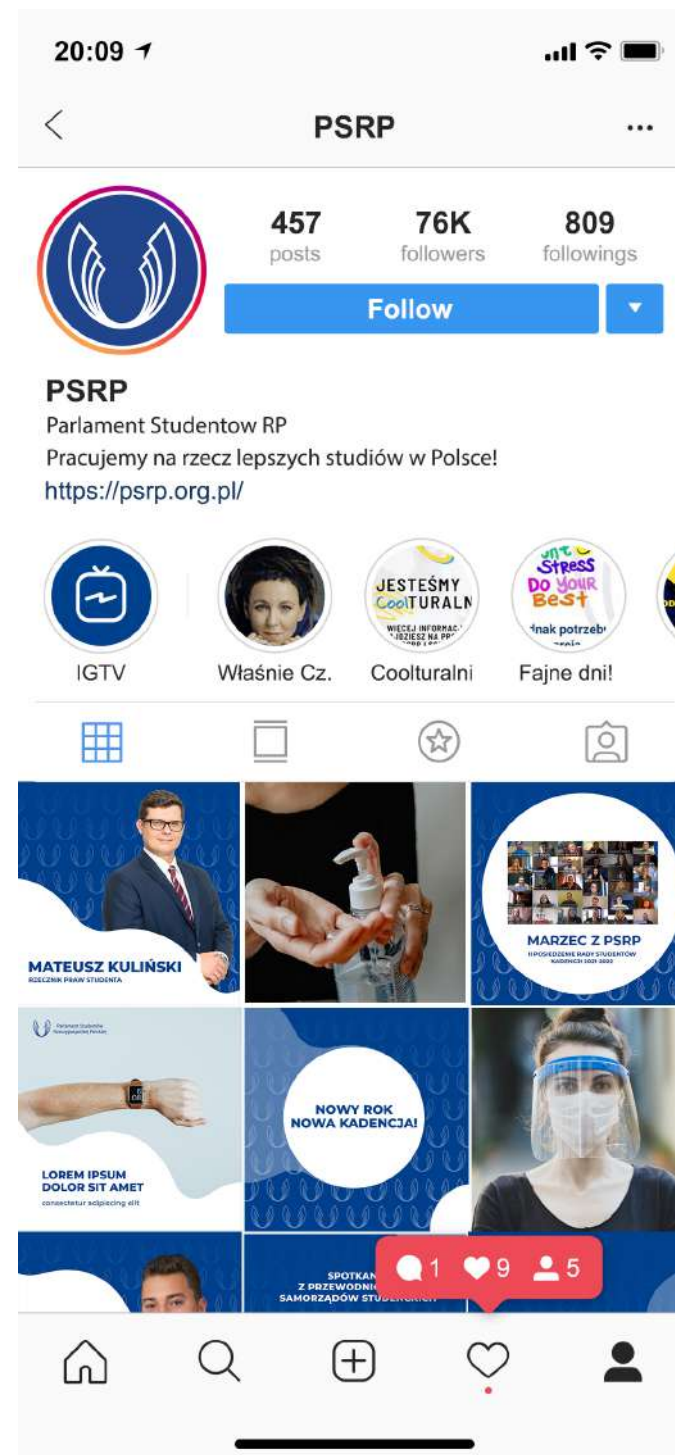


3.3 SOCIAL MEDIA TEMPLATE

Instagram



-  Odświeżenie istniejących już polstów. Zmiana typografii i uporządkowanie wszystkich elementów graficznych.



3.4 SOCIAL MEDIA TEMPLATE

Linkedin

i Wizualizacja profilu PSRP na LINKEDIN.
Zdjęcie w tle + miniatura

